

# HTL Steyr – Design Manual

## Inhalt

Position des Logos .....	2
Mindesthöhe des Logos .....	2
Schutzzzone des Logos .....	2
Zu verwendende Schriftarten:.....	2
Variation des LOGOS mit FARBCODES .....	3
Darstellungen des LOGOS auf Fotos .....	4
Was zu vermeiden ist! .....	4

## Position des Logos

Das Logo darf – je nach Vorlage (A3, A4 oder PPTX) – nur an einer der folgenden Positionen positioniert werden:

- RECHTS oben
- RECHTS unten
- LINKS unten
- ZENTRIERT (nur bei PPTX Titelbildern)

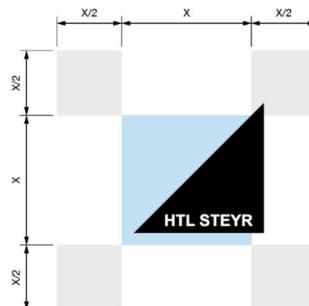
## Mindesthöhe des Logos

Das HTL Logo muss insgesamt mindestens eine Höhe von 10 mm aufweisen und sollte mindestens ein Siebzehntel der kürzeren Formatseite betragen.

## Schutzzone des Logos

Das HTL-Steyr-Logo sollte stets klar und deutlich erkennbar sein.

Das Logo ist durch einen Abstand, der seiner eigenen halben Höhe entspricht, von anderen visuellen Elementen getrennt zu halten.



Dieser Abstand gilt als der Mindestfreiraum um das Logo. Dieser Bereich wird als Schutzzone oder Freiraum bezeichnet und sollte in den meisten Anwendungen eingehalten werden.

## Zu verwendende Schriftarten:

Medium	Schriftart
Bei WORDVORLAGEN	ARIAL
Prospekte	HELVETICA
Messestand	HELVETICA

## Variation des LOGOS mit FARBCODES (Darstellung inclusive Schutzzone)

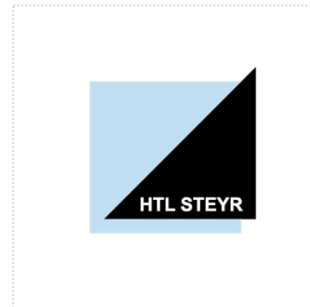
Die Farbcodes sind immer einzuhalten:

### LOGO FÄRBIG:

auf weißen oder färbigen Hintergrund

#### FARBCODE:

CMYK 27 / 4 / 1 / 1  
RGB 195/223/244  
Pantone 543u  
#c3dff4



### LOGO FÄRBIG mit RAHMEN:

auf weißen oder färbigen Hintergrund

#### FARBCODE:

CMYK 27 / 4 / 1 / 1  
RGB 195/223/244  
Pantone 543u  
#c3dff4



### LOGO WEISS

auf dunklen Hintergrund

#### FARBCODE

CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
RGB 255/255/255  
RAL 9010  
#ffffff



### LOGO SCHWARZ

auf hellen Hintergrund

#### FARBCODE

CMYK 91 / 79 / 62 / 97  
RGB 0/0/0  
RAL 905  
#000000



## Darstellungen des LOGOS auf Fotos

Das Logo sollte sorgfältig auf Fotos platziert werden. Das Logo ist immer mit ausreichendem Kontrast auf klaren und einfachen Hintergründe zu platzieren, um die Lesbarkeit zu gewährleisten. Es ist zu vermeiden, das Logo auf unruhigen oder komplexen Hintergründen oder Bildern zu platzieren. Es muss immer gut lesbar bleiben.



Das Logo ist an Stellen mit ausreichendem Kontrast zu platzieren. Das Logo muss immer klar erkennbar bleiben.



## Was zu vermeiden ist!

Das HTL Steyr Logo darf **NICHT**

- verändert, verzerrt oder dekoriert werden.
- mit unzulässigen Farben oder Effekten versehen werden.
- mit Mustern, Verläufen oder Mehrfarbigkeit gestaltet werden.
- mit einem Motto oder Text ergänzt werden.



Technik ist COOL!

**Jegliche Abweichungen von diesem Manual müssen mit der Direktion der HTL Steyr abgesprochen werden.**