



HTL Steyr – Design Manual

Inhalt

Position des Logos	2
Mindesthöhe des Logos	2
Schutzzone des Logos	2
Zu verwendende Schriftarten:.....	2
Variation des LOGOS mit FARBCODES	3
Darstellungen des LOGOS auf Fotos	4
Was zu vermeiden ist!	4



Position des Logos

Das Logo darf – je nach Vorlage (A3, A4 oder PPTX) – nur an einer der folgenden Positionen positioniert werden:

- RECHTS oben
- RECHTS unten
- LINKS unten
- ZENTRIERT (nur bei PPTX Titelbildern)

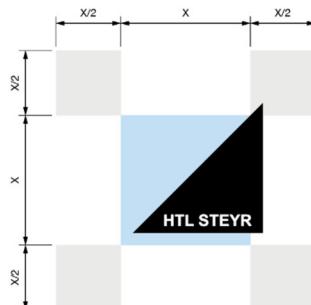
Mindesthöhe des Logos

Das HTL Logo muss insgesamt mindestens eine Höhe von 10 mm aufweisen und sollte mindestens ein Siebzehntel der kürzeren Formatseite betragen.

Schutzzzone des Logos

Das HTL-Steyr-Logo sollte stets klar und deutlich erkennbar sein.

Das Logo ist durch einen Abstand, der seiner eigenen halben Höhe entspricht, von anderen visuellen Elementen getrennt zu halten.



Dieser Abstand gilt als der Mindestfreiraum um das Logo. Dieser Bereich wird als Schutzzzone oder Freiraum bezeichnet und sollte in den meisten Anwendungen eingehalten werden.

Zu verwendende Schriftarten:

Medium	Schriftart
Bei WORDVORLAGEN	ARIAL
Prospekte	HELVETICA
Messestand	HELVETICA



Variation des LOGOS mit FARBCODES

(Darstellung inclusive Schutzzone)

Die Farbcodes sind immer einzuhalten:

LOGO FÄRBIG:

auf weißen oder färbigen Hintergrund

FARBCODE:

CMYK 27 /4 /1 /1

RGB 195/223/244

Pantone 543u

#c3dff4



LOGO FÄRBIG mit RAHMEN:

auf weißen oder färbigen Hintergrund

FARBCODE:

CMYK 27 /4 /1 /1

RGB 195/223/244

Pantone 543u

#c3dff4



LOGO WEISS

auf dunklen Hintergrund

FARBCODE

CMYK 0 / 0/ 0 / 0

RGB 255/255/255

RAL 9010

#ffffff



LOGO SCHWARZ

auf hellen Hintergrund

FARBCODE

CMYK 91 / 79 / 62 / 97

RGB 0/0/0

RAL 905

#000000



Darstellungen des LOGOS auf Fotos

Das Logo sollte sorgfältig auf Fotos platziert werden. Das Logo ist immer mit ausreichendem Kontrast auf klaren und einfachen Hintergründen zu platzieren, um die Lesbarkeit zu gewährleisten. Es ist zu vermeiden, das Logo auf unruhigen oder komplexen Hintergründen oder Bildern zu platzieren. Es muss immer gut lesbar bleiben.



Was zu vermeiden ist!

Das HTL Steyr Logo darf **NICHT**



- verändert, verzerrt oder dekoriert werden.
- mit unzulässigen Farben oder Effekten versehen werden.
- mit Mustern, Verläufen oder Mehrfarbigkeit gestaltet werden.
- mit einem Motto oder Text ergänzt werden.



Jegliche Abweichungen von diesem Manual müssen mit der Direktion der HTL Steyr abgesprochen werden.